

*PROYECTO DE INNOVACIÓN*

# CLIPETES

INTRODUCCIÓN A LA  
INNOVACIÓN

# Integrantes:

Erick Vásquez - 20205670

Mariana Cordero - 20200922

Carlos Fuentes - 20200562

Nasri Yada - 20205757

Dan Figeac - 20201003

# Objetivos comerciales



# Problemática

El mundo ha dado un giro inesperado desde inicios del año 2020, nuestra forma de vida ha cambiado gracias a la pandemia del COVID-19

# Solución

Dadas las circunstancias, se tratará de darle una ayuda a los vendedores informales para recuperar la confianza de los clientes; a través de barreras de protección para minimizar el riesgo de contacto entre el vendedor y consumidor

# CLIPETES

## ¿Qué es?

Clipetes busca darles la oportunidad de hacer ver sus negocios con mayor formalismo, limpieza y amigable a la vista, ya que el consumidor se guía por el interés de ver sanidad como un servicio de atención extra

# Propuesta de valor

"Clipetes" será la nueva solución no solo contra la exposición del virus para la oferta de productos ambulantes.

## Beneficios

Reactivación económica.

## Molestias

Falta de confianza para la oferta de sus productos.

## Servicios y actividades

Esta herramienta será colocada sobre el producto/carrito de ventas.

# Propuesta de innovación

## Fase 1

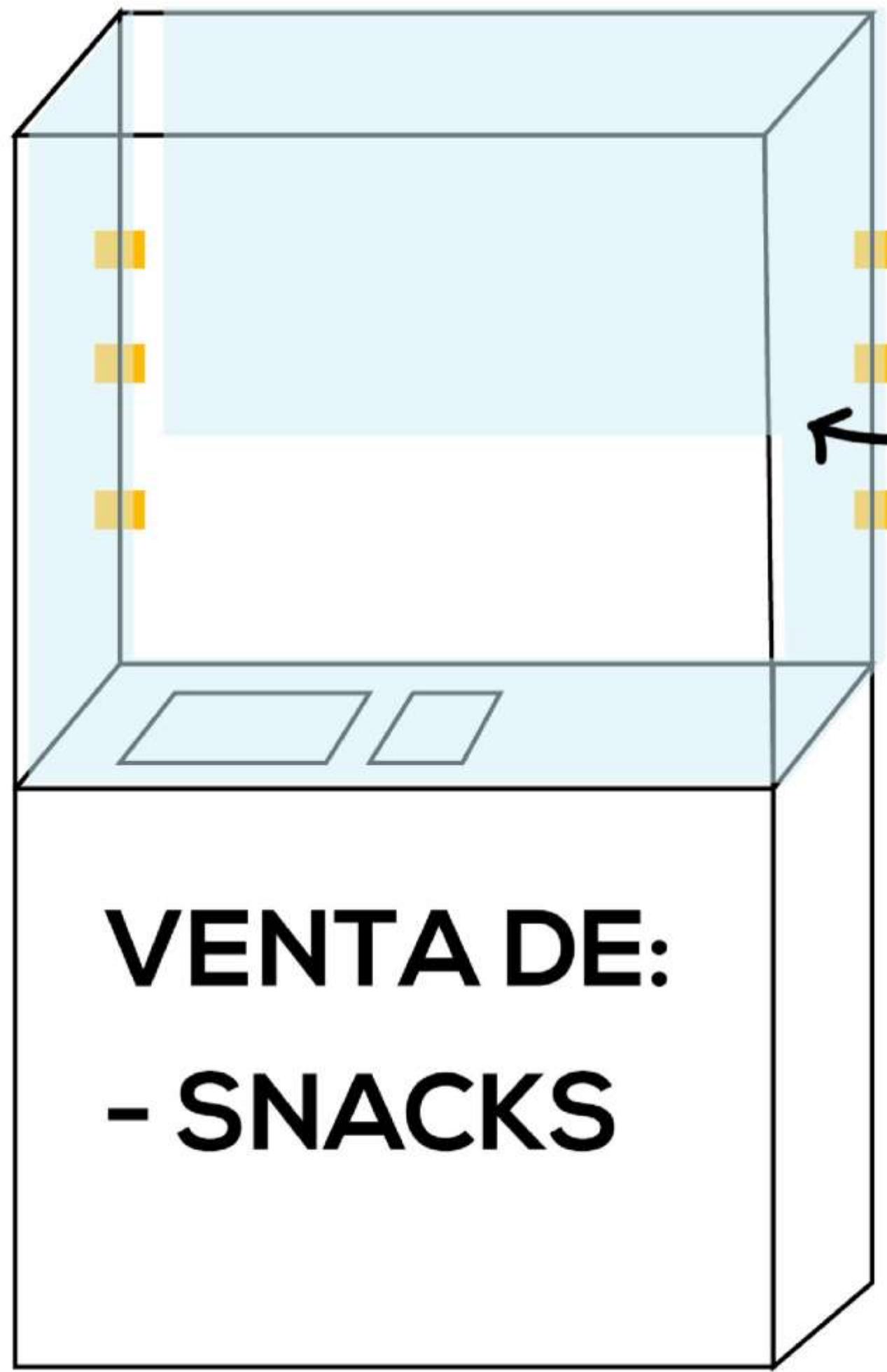
Solucionar lo que supone la interacción entre el estudiante y el maestro

## Fase 2

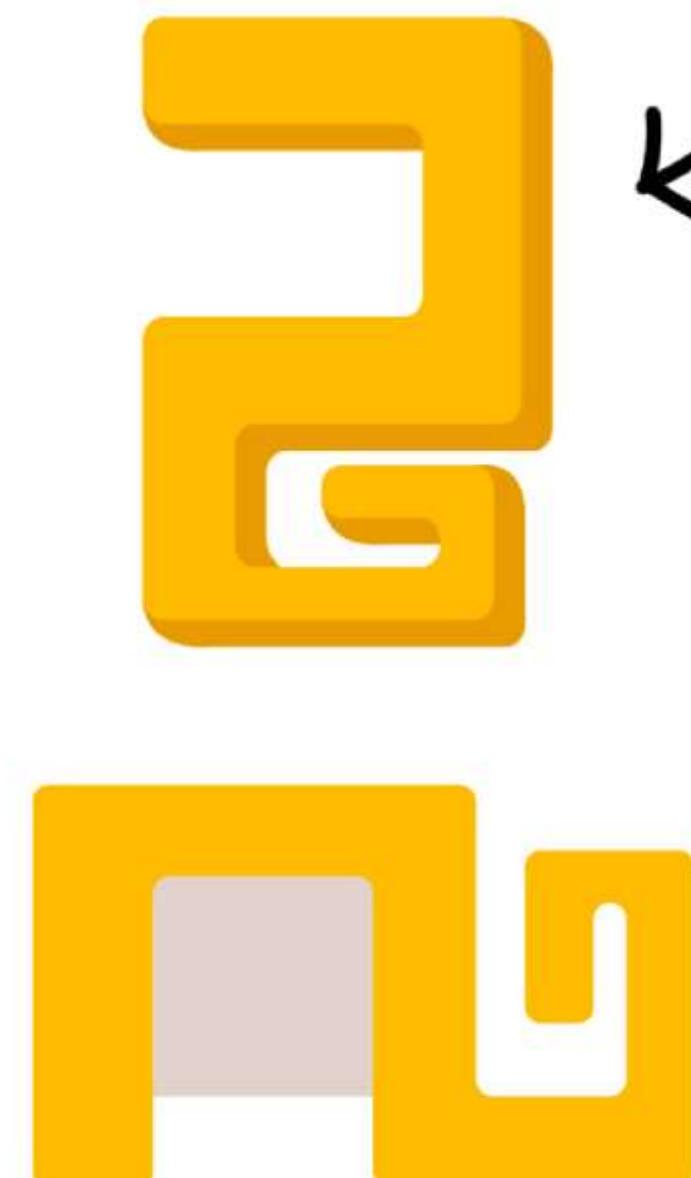
Este proyecto (implementado localmente) es clave para hacer más conciencia sobre la pandemia

## Fase 3

Se benefician tanto los comerciantes del sector informal como el consumidor promedio salvadoreño



**CLIPS INNOVADORES**  
**PLASTICO**



# Beneficio real

El uso de plástico es lo más habitual y podríamos usarlo tanto para usopropio como comercial, en lo cual se incluyen los carretones de comida.





¡Muchas gracias!