

PROYECTO DE INNOVACIÓN

CLIPETES

INTRODUCCIÓN A LA
INNOVACIÓN

Integrantes:

Erick Vásquez - 20205670

Mariana Cordero - 20200922

Carlos Fuentes - 20200562

Nasri Yada - 20205757

Dan Figeac - 20201003

Objetivos comerciales

1

Emprendedores

Iniciar con bajo presupuesto sus
ventas

2

Vendedores ambulantes

Ofrecer una manera sanitaria
para la venta de sus productos

3

Negocios formales

Dar un cuidado extra a sus
herramientas de trabajo

Problemática

El mundo ha dado un giro inesperado desde inicios del año 2020, nuestra forma de vida ha cambiado gracias a la pandemia del COVID-19

Solución

Dadas las circunstancias, se tratará de darle una ayuda a los vendedores informales para recuperar la confianza de los clientes; a través de barreras de protección para minimizar el riesgo de contacto entre el vendedor y consumidor

CLIPETES

¿Qué es?

Clipetes busca darles la oportunidad de hacer ver sus negocios con mayor formalismo, limpieza y amigable a la vista, ya que el consumidor se guía por el interés de ver sanidad como un servicio de atención extra



Propuesta de valor

"Clipetes" será la nueva solución no solo contra la exposición del virus para la oferta de productos ambulantes.

Beneficios

Reactivación económica.

Molestias

Falta de confianza para la oferta de sus productos.

Servicios y actividades

Esta herramienta será colocada sobre el producto/carrito de ventas.

Propuesta de innovación

Fase 1

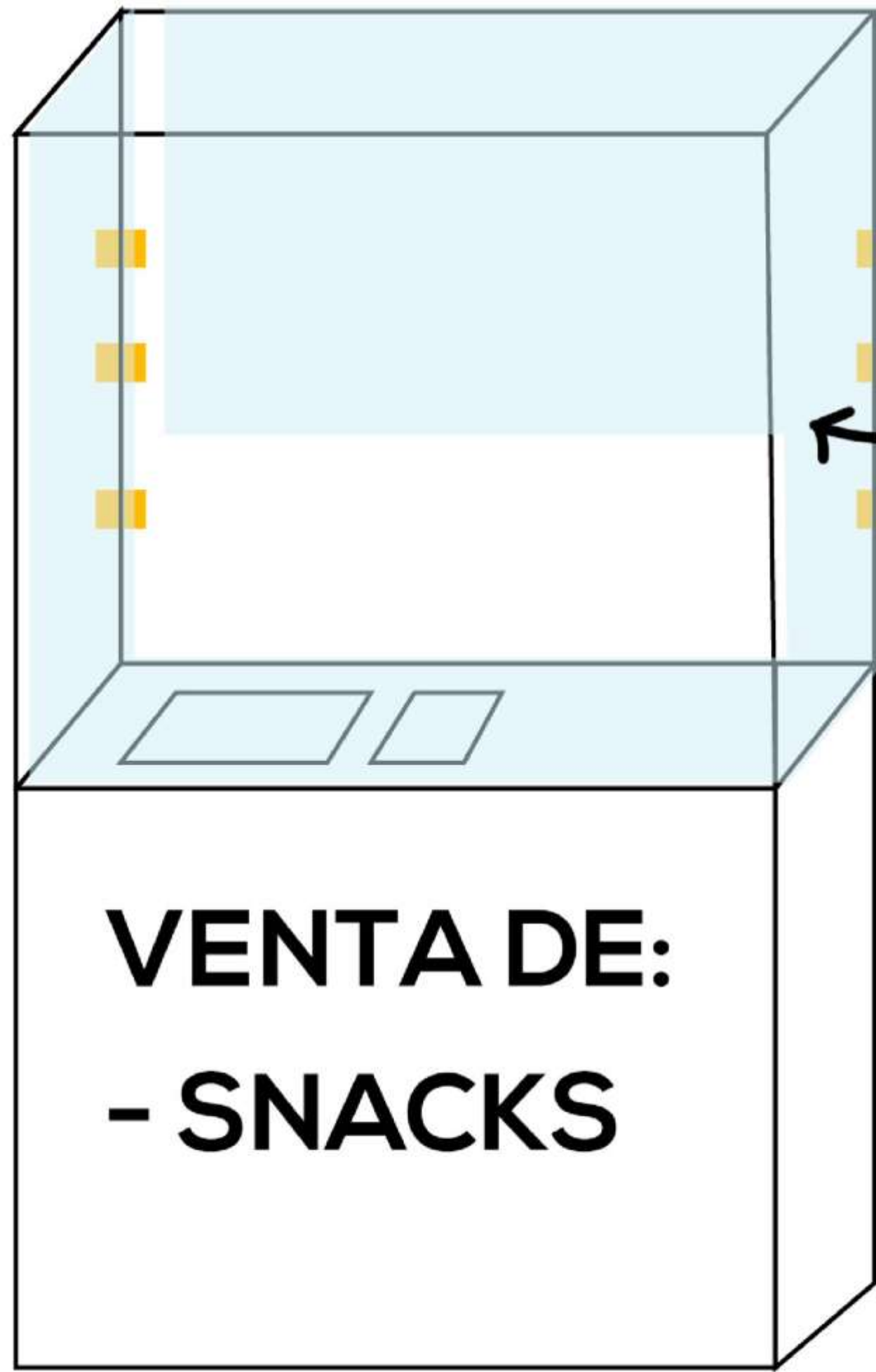
Solucionar lo que supone la interacción entre el estudiante y el maestro

Fase 2

Este proyecto (implementado localmente) es clave para hacer más conciencia sobre la pandemia

Fase 3

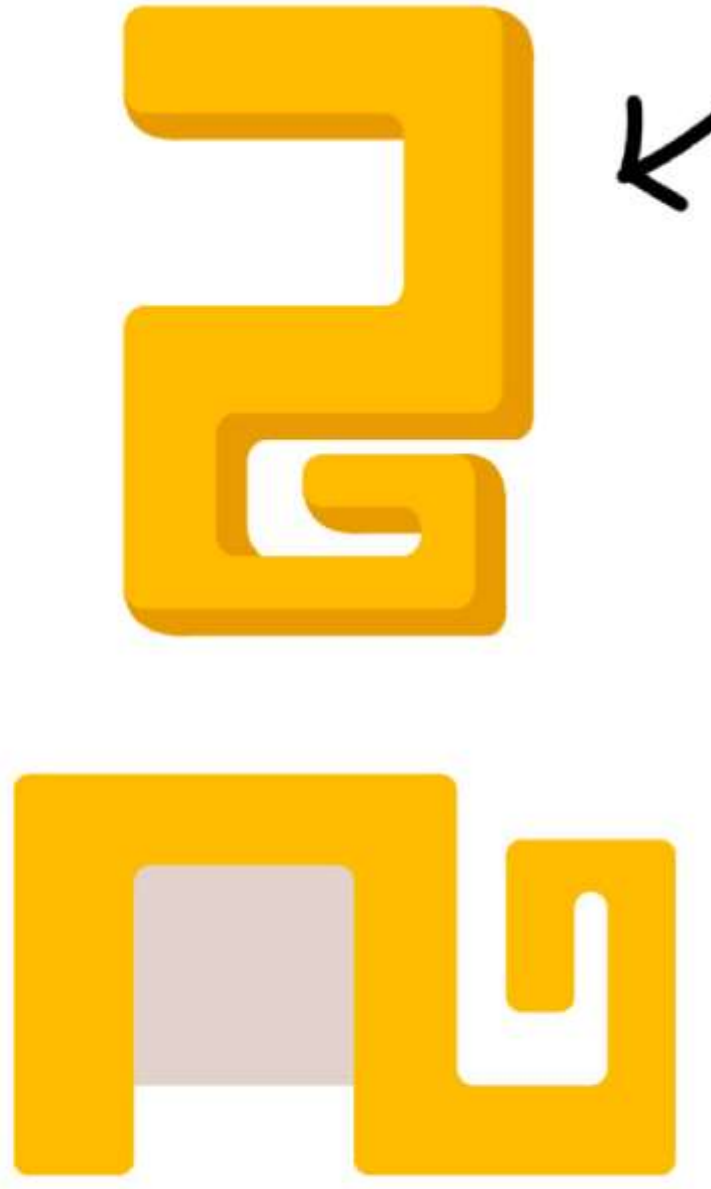
Se benefician tanto los comerciantes del sector informal como el consumidor promedio salvadoreño



**VENTA DE:
- SNACKS**

**CLIPS INNOVADORES
PLASTICO**

INSTALACION



Beneficio real

El uso de plástico es lo más habitual y podríamos usarlo tanto para usopropio como comercial, en lo cual se incluyen los carretones de comida.



¡Muchas gracias!