# **The Value Proposition Canvas**

Value Proposition

#### **Customer Segment**

# Producto y Servicio

Sistema de lavado de manos con un ciclo continuo capaz de reutilizar una cantidad de agua determinada por el usuario, teniendo la versatilidad de ajustarse a las necesidades y presupuesto del usuario.

## Ganancias

- -Cultura Higiénica
- -Concientización del uso del agua
- -Evitar el desperdicio de agua
- -Impacto positivo en el medio ambiente
- -Reducción de costos del agua
- -Evitar enfermedades

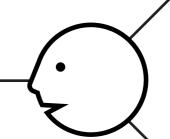


## Molestas que alivian

- -Se evita el desperdicio de agua de grandes industrias, empresas y hogares
- -Desperdicio de agua que supone un 10% del gasto total de agua.
- -Facilitar acceso a agua sin limpia
- -Reducir el riesgo de contagio a enfermedades

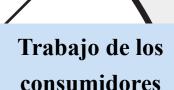
#### **Beneficios**

- -Ahorro de agua hasta de un 50% por mes
- -Recuperación del gasto de la inversión en 4 meses.
- -Impacto positivo en el medio ambiente
- -Costos de mantenimiento bajos, aproximadamente de \$50 cada 6 meses
- -Accesibilidad al agua
- -Mejor salud, se evitan enfermedades



#### **Dolores**

- -Información escasa sobre la importancia de lavarse las manos y los beneficios de una buena higiene
- -Escasez de agua debido a la mala distribución
- Agua muy contaminada
- Uso excesivo de agua en actividades cotidianas



- Sanitizar o lavar los alimentos antes de consumirlos
- -Lavarse las manos
- -Construir un lavabo en caso que no se posea
- -Fomentar la buena higiene

