The Value Proposition Canvas

Value Proposition

Customer Segment

Ganancias

-Cultura Higiénica

-Concientización del uso del agua

 -Evitar el desperdicio de agua

-Impacto positivo en el medio ambiente

-Reducción de costos del agua

-Evitar enfermedades

Producto y Servicio

Sistema de lavado de manos con un ciclo continuo capaz de reutilizar una cantidad de agua determinada por el usuario, teniendo la versatilidad de ajustarse a las necesidades y presupuesto del usuario.

Molestas que alivian

-Se evita el desperdicio de agua de grandes industrias, empresas y hogares

-Desperdicio de agua que supone un 10% del gasto total de agua.

-Facilitar acceso a agua sin limpia

-Reducir el riesgo de contagio a enfermedades

Beneficios

-Ahorro de agua hasta de un 50% por mes

-Recuperación del gasto de la inversión en 4 meses.

-Impacto positivo en el medio ambiente

-Costos de mantenimiento bajos, aproximadamente de $50 cada 6 meses

-Accesibilidad al agua

-Mejor salud, se evitan enfermedades

Trabajo de los consumidores

- Sanitizar o lavar los alimentos antes de consumirlos

-Lavarse las manos

-Construir un lavabo en caso que no se posea

-Fomentar la buena higiene

Dolores

-Información escasa sobre la importancia de lavarse las manos y los beneficios de una buena higiene

-Escasez de agua debido a la mala distribución

- Agua muy contaminada

- Uso excesivo de agua en actividades cotidianas

Strategyzer

strategyzer.com