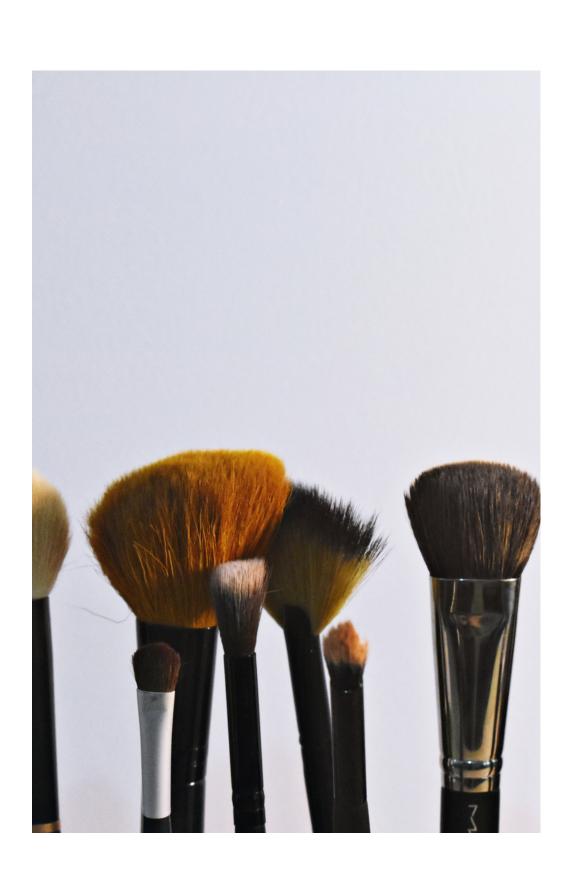


MAQUILLAJE ORGANICO

Proyecto de innovación 2022

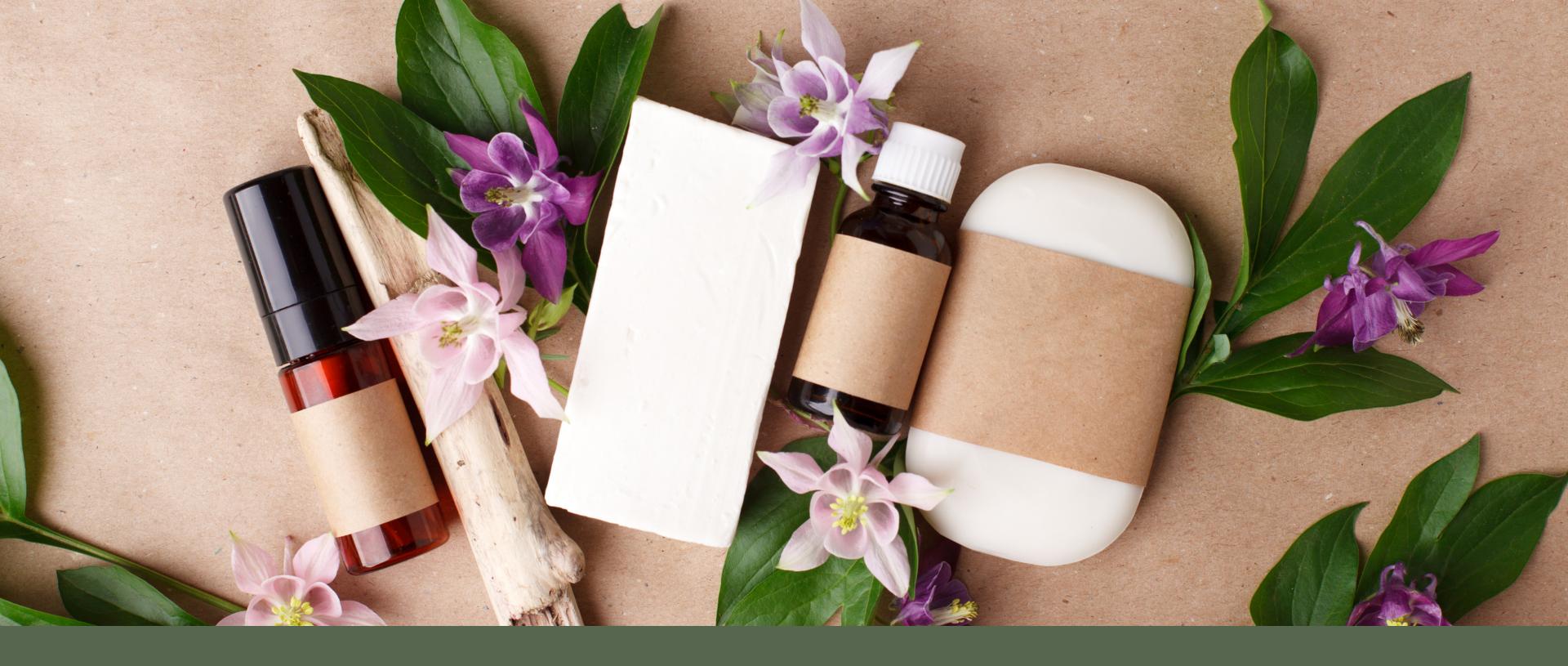


SALUD Y BELLEZA



El skincare y el maquillaje son parte de la rutina diaria de las personas; sin embargo, algunos de los ingredientes de estos productos pueden ser dañinos para la piel y para el ambiente.

Por esa razón, el presente proyecto tiene como objetivo la creación de un modelo de negocios basado en la industria de la belleza y el cuidado personal con ingredientes orgánicos.



PROBLEMÁTICA

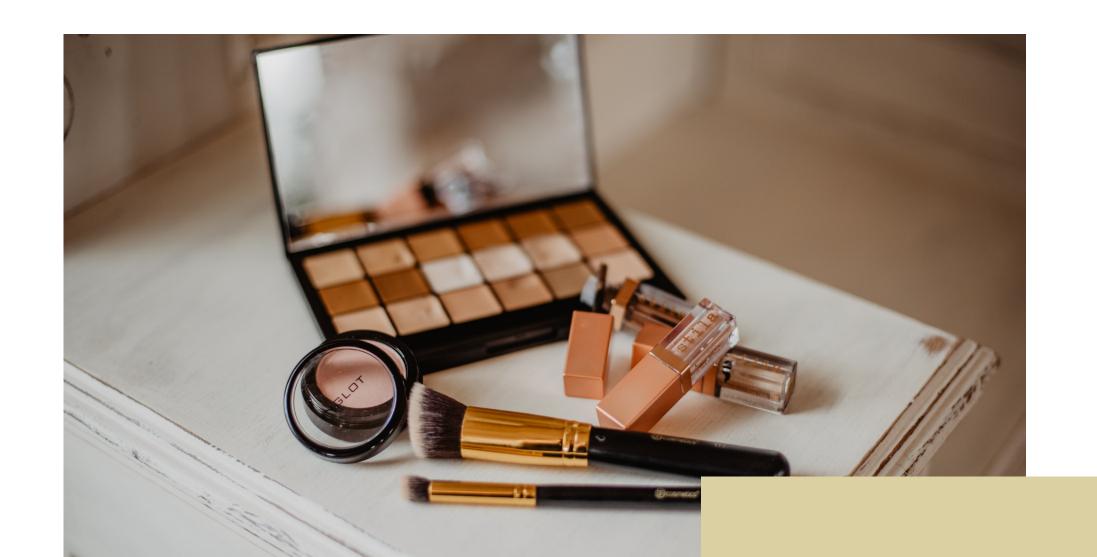
- Desarrollo de problemas dermatológicos
- Contaminación para el medio ambiente
- Prueba de productos en animales
- Pocas oportunidades laborales en dicho rubro
- Falta de inclusión social



PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Maquillaje orgánico hecho con productos naturales y locales (frutas, vegetales y flores), con los cuales se les brindarán oportunidades laborales a proveedores. Además, se incorporará una app para ofrecer más información esencial sobre el maquillaje, los tipos de piel y consejos útiles para todas las personas.



Le proporciona a la población opciones eficientes para el cuidado de la piel y del medio ambiente. Asimismo, promueve la inclusión social y genera oportunidades laborales con proveedores locales.

PROPUESTA DE VALOR

Puntos claves en el proyecto

Asociaciones clave



Ministerio de Agricultura y agricultores nacionales.

Con salones de belleza del país.

Con dermatólogos.

Asociaciones de reciclaje como recicla 503.

Asociaciones contra el maltrato animal.

Actividades clave



- -Crear campañas y eventos para que conozcan nuestros productos.
- -Invertir en marketing y en atención al cliente.
- -Capacitar al personal.

Recursos clave



- -Establecimiento.-Proveedores para la materia prima.
- -Empaques reciclables.
- -Personal capacitado.

Propuestas de valor



- -Solución de belleza para cuidar el medio ambiente.
- -Un Makeup & skin care bar para crear tu propio maquillaje y experiencias.
- -Aplicación para aumentar la diversidad de color de piel y género.
- -Empaques reciclables y reutilizables.
- -Creación de empelos a agricultores nacionales.

Relaciones con clientes



Directa

Colectiva

Co-creación

Canales

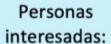


Tecnológico: aplicación web

Eventos con otras marcas de maquillaje

Salones de belleza y capacitaciones.

Segmentos de mercado



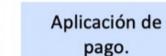
- -En el cuido de la piel.
- -En crear su propio maquillaje.
- -En la protección del medio ambiente.
- -En estar en contra del maltrato animal.

Estructura de costos

Costos variables Ingredientes Empaques Costos fijos Salarios

Costo inicial en materia prima 101.35 dólares

Fuentes de ingresos



Consumo en el bar para poder hacer skin care o maquillaje.

Compra de material para realizar el maquillaje.

Compra de empaque reutilizable.



SERVICIOS Y BENEFICIOS

Proporcionarle a las personas un bar de maquillaje que fomente el conocimiento en dicha área.

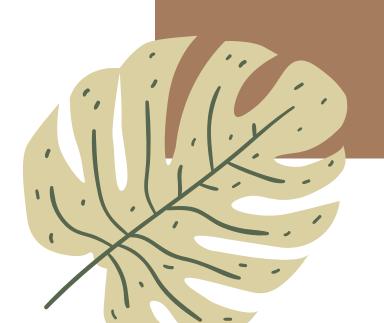
Servicio especializado por medio de una app para brindarle más información útil a los consumidores.

Capacitaciones practicas a las personas que deseen aprender a crear su maquillaje.

No se utilizan tóxicos en los procesos

Cobertura y nutrición

No contienen químicos que contaminen el ambiente, además de no realizar pruebas en animales





GRACIAS